

1/2011

BURDASTYLE.DE

burda
style

burda style

Sinnliche Momente

Die neue Weiblichkeit im romantischen Retro-Stil der 40er-Jahre

MODE-AMAZONE

Leder, Nieten und Lagenlook

NEW JERSEY

Schnell genäht: Modelle in Grau und Rosa für Wohlfühl-Momente allein oder zu zweit

Schön im Job...

... bezaubernd beim After-Work-Cocktail: Rund um die Uhr souverän und sehr feminin in der Trendfarbe Nachtblau. Von A-Linien-Mantel bis Paillettenrock

Deutschland €4,90
Österreich €5,50
Schweiz SFR 9.50

VOLLER ERFOLG

Klar, klassisch und smart: Büro-Outfits bis Größe 52

LEICHTER NÄHEN

- Kreativ: Tierchen für den Kinderwagen
- Gut gebügelt: Die wichtigsten Helfer



Superman, Elfe, Krake Paul, Zirkusäffchen: Faschings-Kostüme für Kinder und Erwachsene



PURE POESIE (FOTO LINKS)

Wie ein Gedicht pflegt und duftet das „Artemisia Bath Oil“ von Penhaligon’s (ca. 75 Euro). Die Kerzen von Max Benjamin (ca. 28 Euro) und Prada (ca. 60 Euro) sorgen für Atmosphäre.

1 – ZEIT FÜR MICH

Die Kerze von Molton Brown beruhigt (ca. 70 Euro), das Wachs der kleineren „Cosmetic Candle“ von Sepai pflegt die Haut (ca. 105 Euro). Luxus ins Badewasser bringen „Toujours Glamour“ von Moschino (ca. 31 Euro), „Balenciaga Paris“ (ca. 37 Euro) und die „Bath Cream“ von Chloé (ca. 60 Euro). Die edlen Handtücher (auch Fotos 2 und 3) sind von Just Pure.

2 – SEELENSTREICHLER

Badewonnen bescheren „Bellissima“ von Blumarine, „Princess“ von Vera Wang (je ca. 30 Euro) und das „Rose Bath Oil“ von Czech & Speake (ca. 90 Euro). Die Kerze „Jasmine & Rose“ (Floris, ca. 42 Euro) hellt trübe Tage auf.

3 – SCHAUMSCHLÄGER

Tauchen Sie ab! Mit „Organic Bath Oil“ (Neom, ca. 47 Euro), „Vanilla & Anise Bath Oil“ (Jo Malone, ca. 52 Euro), „Iris Nobile“ (Acqua di Parma, ca. 40 Euro), „Honey Milk Bath & Body Massage Oil“ (Panpuri, ca. 60 Euro). Dufte Stimmung verbreitet die „euphoric“-Kerze (Aveda, ca. 20 Euro).

