

# interia

DAS MAGAZIN FÜR INTERIEUR & LIFESTYLE

DER NEUE ALPENTREND

**BERGEWEISE  
INSPIRATIONEN**

DEKO-IDEEN

**DAS ZUHAUSE  
MIT STOFF  
VERSCHÖNERN**

GOLD, BRONZE & CO.

**FARBEN RICHTIG  
KOMBINIEREN**

DITA VON TEESE

**IHR SCHRILLER  
WOHNSTIL**



6-8341-700

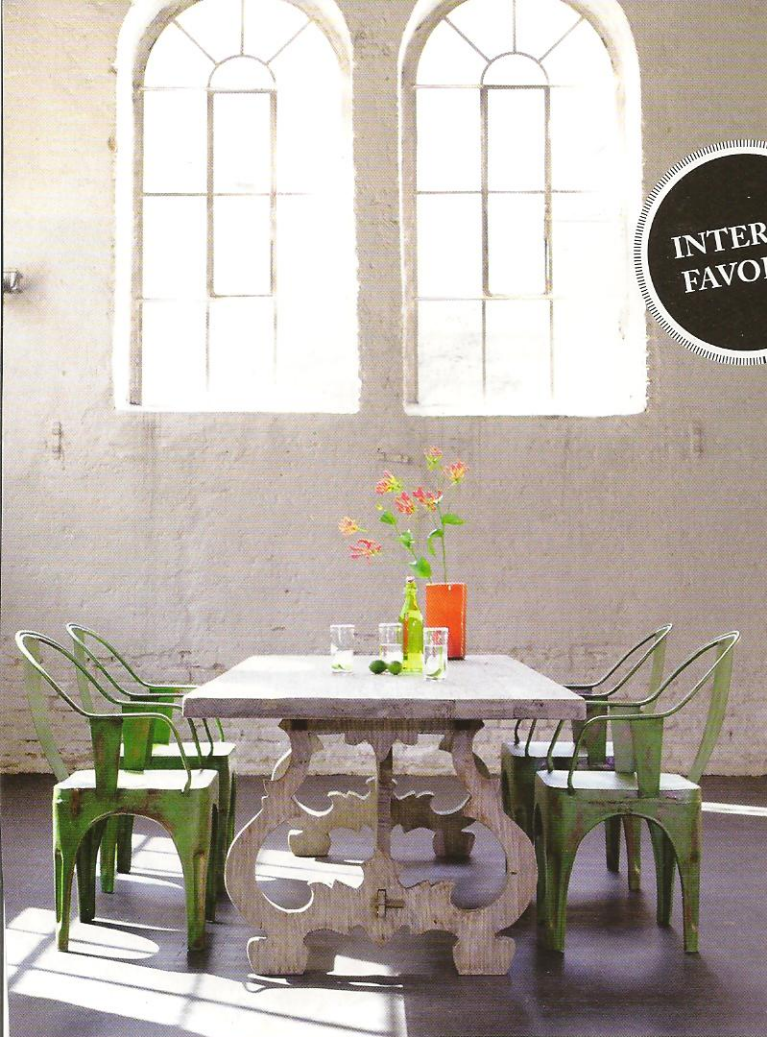

 INTERIA-FAVORIT

[www.kokon.com](http://www.kokon.com)

## GLOBALER MARKTPLATZ

Naturbelassene Materialien und handwerkliche Fertigung prägen den Stil von Kokon. Durch den Onlineshop zu stöbern ist wie über die schönsten Marktplätze der Welt zu schlendern: Es gibt balinesische Teakmöbel, chinesische Masken, textile Accessoires aus Indien und vieles mehr. Ethnofans und Vintagefreunde können guten Gewissens ihre Warenkörbe füllen, denn die ökologischen und sozialen Standards der Lieferanten werden von Kokon vor Ort geprüft.

**Bild links: Tisch »Mexican« (ab ca. 2.200 €) und Eisenstühle (je ca. 150 €)**


[www.vonwilmowsky.de](http://www.vonwilmowsky.de)

## ZU HAUSE AUF HOHEM NIVEAU

Von Wilmowsky ist die Premiummarke unter den Onlineshops für Interieur. Das Angebot umfasst mehr als 5.000 handverlesene Artikel aus den Bereichen Möbel, Accessoires, Beleuchtung und Dekoration, darunter Produkte großer Marken und Designer wie auch einige ausgefallene Schätze, die die drei Eigentümer immer wieder auf Reisen aufspüren. Die stilistische Bandbreite ist enorm und reicht von Chesterfield-Sofas und Vasen im traditionellen Cloisonné-Stil bis hin zu Bauhaus-Klassikern und zeitgenössischem Design. **Bild rechts: Lampe »Sunset 69«, ca. 5.000 €**


[www.anthropologie.eu](http://www.anthropologie.eu)

## BUNTE VIELFALT

Wer Flohmärkte, Antiquitäten und Kunsthandwerk mag, wird die Deko-Abteilung dieses britischen Onlineshops lieben. Die angebotenen Möbel und Accessoires sind farbenfroh, detailverliebt und haben oft einen nostalgischen Touch – das gibt ihnen genau die persönliche Note, die man bei der gängigen Standard-Kaufhausware oft vermisst. **Bild oben: Deko-Buchstaben je ca. 20 €, Spiegel ca. 35 €**